

**СТАНДАРТ**  
**развития конкуренции**  
**в субъектах Российской Федерации**

## Введение

Практическая работа по развитию конкуренции, вследствие регионального характера большей части рынков товаров, работ и услуг концентрируется на региональном уровне власти. Содействие развитию конкуренции должно стать одним из приоритетов деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт) разработан во исполнение пункта 2 («Внедрение лучших практик развития конкуренции в субъектах Российской Федерации») плана мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 года № 2579-р.

Целями Стандарта являются:

1) установление требований к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, направленной на создание условий для развития конкуренции в отраслях экономической деятельности хозяйствующих субъектов данной территории;

2) обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по развитию конкуренции на всей территории Российской Федерации, с учетом специфики функционирования региональной экономики и рынков;

3) формирование прозрачной системы работы региональных органов государственной власти в части реализации результативных<sup>1</sup> и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

4) создание стимулов и условий для развития и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, устранения административных барьеров;

5) обеспечение достижения ключевых целевых показателей, характеризующих развитие конкуренции на рынках субъектов Российской Федерации.

Деятельность всех участников процесса содействия развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта должна быть основана на следующих принципах:

1) ориентация на потребителя: руководство субъекта Российской Федерации, руководство и сотрудники органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации должны осуществлять меры по содействию раз-

---

<sup>1</sup> Для целей настоящего Стандарта в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9000-2008:

- под результативностью понимается степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов;
- под эффективностью понимается связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами;
- под качеством понимается степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям;
- под требованием понимается потребность или ожидание, которое установлено, обычно предполагается или является обязательным.
-

витию конкуренции, исходя из текущих и будущих потребностей потребителей, участников экономических отношений и общества в целом;

2) заинтересованность высшего руководства субъекта Российской Федерации: руководители органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации обеспечивают единство целей и направлений деятельности органов власти для результативной и эффективной реализации требований Стандарта;

3) системный подход: выявление ожиданий потребителей, планирование деятельности, формирование процессов, системы мониторинга, оценки, контроля и анализа, а также направлений совершенствования деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, обеспечивающие достижение эффективности, результативности деятельности по развитию конкуренции на системной основе;

4) постоянное улучшение: целью постоянного улучшения мер по содействию развитию конкуренции является повышение удовлетворенности потребителей и других заинтересованных сторон качеством товаров и услуг; обратная связь с потребителями и другими заинтересованными сторонами, аудиты и анализ результативности мер по развитию конкуренции являются основой для определения возможностей улучшения деятельности органов власти субъекта Российской Федерации в сфере содействия развитию конкуренции;

5) прозрачность деятельности: органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации обеспечивают открытость и доступность для потребителей и других заинтересованных сторон информации о системе мер, направленных на поддержание конкуренции, процедурах оказания услуг, а также решениях, оказывающих воздействие на общество и экономику.

Внедрение стандарта осуществляется на основании соответствующего решения высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации). Принятие высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) решения о внедрении Стандарта подразумевает полное разделение целей Стандарта и принципов его внедрения.

Внедрение Стандарта подтверждается путем размещения информации и документов на Интернет-портале, поддерживаемом Автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» с целью мониторинга внедрения Стандарта. Результативность внедрения Стандарта подтверждается результатами мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством конкурентной среды, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках.

## **ТРЕБОВАНИЕ 1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ**

1. В субъекте Российской Федерации должен быть определен уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в регионе (далее – Уполномоченный орган).

К полномочиям такого органа относятся:

- 1) формирование проекта перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе, с обоснованием их выбора;
- 2) подготовка доклада «Состояние и развитие конкурентной среды субъекта Российской Федерации»;
- 3) разработка проекта плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе (далее – Дорожная карта) и его представление на утверждение высшему должностному лицу субъекта Российской Федерации (руководителю высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации);
- 4) координация деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по выполнению мероприятий, предусмотренных в Дорожной карте;
- 5) размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе и соответствующих материалов на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет;
- 6) рассмотрение обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам состояния и развития конкуренции, относящихся к компетенции Уполномоченного органа;
- 7) организация проведения независимого мониторинга состояния и развития конкурентной среды региона.

## **ТРЕБОВАНИЕ 2. РАССМОТРЕНИЕ ВОПРОСОВ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ЗАСЕДАНИЯХ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО ОРГАНА ПРИ ВЫСШЕМ ДОЛЖНОСТНОМ ЛИЦЕ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

1. Проекты правовых актов, а также иные документы и информация, подготавливаемые в целях стимулирования развития конкуренции, подлежат рассмотрению коллегиальным координационным и совещательным органом, созданным при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (руководителе высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) (далее – Коллегиальный орган), в том числе:

- 1) проект перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, с обоснованием их выбора;
  - 2) проект Дорожной карты, информация о выполнении мероприятий, предусмотренных в Дорожной карте;
  - 3) иные проекты нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации в части их возможного воздействия на состояние и развитие конкуренции;
  - 4) результаты независимого мониторинга состояния и развития конкурентной среды региона.
2. Коллегиальный орган рассматривает и утверждает Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды субъекта Российской Федерации».
3. В состав Коллегиального органа должны входить:
- 1) руководители или заместители руководителей уполномоченного в области содействия развитию конкуренции органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, а также иных органов исполнительной власти, в функции которых входит реализация мер, направленных на развитие конкуренции в субъекте Российской Федерации;
  - 2) представители общественных организаций представляющих интересы предпринимателей и потребителей.
4. Для рассмотрения вопросов о содействии развитию конкуренции на заседания Коллегиального органа приглашаются:
- 1) представители территориального органа ФАС России;
  - 2) региональный уполномоченный по защите прав предпринимателей;
  - 3) региональный уполномоченный по правам человека;
  - 4) эксперты из предметных областей.
5. Указанные полномочия Коллегиального органа могут быть возложены на общественный совещательный координационный орган, созданный в регионе с целью улучшения инвестиционного климата.
6. Материалы заседаний Коллегиального органа являются открытыми и размещаются на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет.

### **ТРЕБОВАНИЕ 3. УТВЕРЖДЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ ПРИОРИТЕТНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

1. Высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) утверждается перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее – Перечень).
2. Уполномоченный орган разрабатывает проект Перечня, с обоснованием выбора каждого приоритетного рынка для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации.

3. Формирование Перечня осуществляется на основе информации территориального органа ФАС России по результатам анализа товарных рынков региона и результатам антимонопольного контроля, а также учитывает:

- 1) показатели социально-экономического развития региона;
- 2) инвестиционные приоритеты, определенные в инвестиционной стратегии региона;
- 3) результаты аналитических исследований и опросов субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, включая результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством конкурентной среды, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках.

4. Информация о разработке проекта Перечня и проект Перечня размещаются на официальном сайте Уполномоченного органа. Субъектам предпринимательской деятельности, потребителям товаров и услуг и общественным организациям, представляющим интересы потребителей, обеспечивается возможность представления замечаний и предложений по проекту Перечня, результаты которых должны быть учтены при окончательном формировании Перечня.

5. Проект перечня рассматривается на заседании Коллегиального органа и утверждается высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации.

#### **ТРЕБОВАНИЕ 4. РАЗРАБОТКА ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЫ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ**

1. Инструментом планирования деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции является утверждаемый высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в регионе (далее – Дорожная карта).

2. Дорожная карта разрабатывается на основе результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды региона (раздел 5 Стандарта).

3. Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации должны:

- 1) определить процессы, необходимые для реализации требований по развитию конкуренции;
- 2) определить последовательность и взаимодействие этих процессов, их иерархию;

3) определить критерии и методы, необходимые для обеспечения результативности и эффективности как при осуществлении этих процессов, так и при управлении ими;

4) обеспечивать наличие ресурсов и информации, необходимых для поддержания этих процессов и их мониторинга;

5) определить принципы и порядок взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления при реализации Дорожной карты;

6) осуществлять мониторинг, измерение и анализ этих процессов;

7) принимать меры, необходимые для достижения запланированных результатов и постоянного улучшения этих процессов.

4. Дорожная карта должна предусматривать выполняемые органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации:

1) отраслевые мероприятия по содействию развитию конкуренции для каждого из определенных приоритетных рынков из Перечня, а также для социально значимых рынков субъектов Российской Федерации;

2) системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в регионе, в том числе:

а) на оптимизацию процедур государственных закупок:

- установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, находящимися полностью или частично в собственности субъекта Российской Федерации, направленного на устранение (снижение) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки;
- введение механизма оказания содействия участникам размещения заказа, участников торгов по вопросу получения электронной подписи, формирования заявок, правового сопровождения при проведении процедур размещения заказа/торгов;
- введение механизма централизации закупок, в частности для учреждений образования, здравоохранения, культуры и спорта;

б) на устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров:

- проведение анализа практики реализации государственных, функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг, на предмет ее соответствия статьям 15 и 16 Федерального Закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- осуществление перевода в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, предоставление которых является необходимым условием ведения бизнеса;
- оптимизация процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской

деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения их стоимости;

- включение в порядки проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации, устанавливаемые в соответствии с Федеральным законом от 2 июля 2013 г. № 176-ФЗ, а также в соответствующий установленный аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и иной инструментарий) пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции;

в) на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию:

- утверждение и выполнение комплексного плана (программы) управления государственными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными некоммерческими организациями, наделенными правом предпринимательской деятельности, содержащий: целевые показатели доли государственного участия (сектора) в различных отраслях экономики; программу (план) приватизации государственных унитарных предприятий (ГУП) и пакетов акций открытых акционерных обществ с учетом задачи развития конкуренции; план мер по ограничению влияния государственных предприятий на рыночную конкуренцию;

г) на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей;

д) на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества субъекта Российской Федерации и ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации, включая установление обязанности размещения в открытом доступе (в том числе на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет) данной информации, нормативным правовым актом субъекта Российской Федерации.

5. Мероприятия Дорожной карты должны охватывать все сферы деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в соответствии с реализуемыми функциями и полномочиями, на прямую или косвенно влияющими на развитие конкуренции в сферах хозяйственной деятельности на подведомственной территории.

6. Мероприятия Дорожной карты должны обеспечить достижение целевых показателей развития конкуренции в субъекте Российской Федерации (приведены в Приложении 1 к Стандарту).

7. Целесообразно включать в Дорожную карту в первую очередь самостоятельные мероприятия, не входящие в планы мероприятий иных стратегических и программных документов субъекта Российской Федерации.



8. Для каждого органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, являющегося ответственным за выполнение мероприятий Дорожной карты, целесообразно разработать и утвердить ведомственный план по реализации данных мероприятий.

9. Дорожная карта рассматривается на заседании Коллегиального органа, согласовывается им и утверждается нормативным правовым актом высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации).

10. Дорожная карта и информация о ее выполнении, в том числе о выполнении отдельных мероприятий, размещаются на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет.

## **ТРЕБОВАНИЕ 5. ПРОВЕДЕНИЕ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА**

1. Уполномоченный орган ежегодно организует проведение независимого мониторинга состояния и развития конкурентной среды региона (далее – Мониторинг).

2. Мониторинг включает в себя:

1) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством конкурентной среды:

- выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором хозяйствующий субъект осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность);
- сбор данных по удовлетворенности качеством конкурентной среды, а также оценке уровня/наличия административных барьеров субъектов предпринимательской деятельности, действующих на конкретных локальных рынках, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

2) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках:

- выделение групп потребителей товаров и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, граждане пенсионного возраста и др.);
- сбор данных по удовлетворенности качеством товаров и услуг прямых потребителей (приобретавших данный товар, услугу в рассматриваемом периоде), в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

3) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоя-

нии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой Уполномоченным органом;

4) мониторинг деятельности естественных монополий локального и регионального уровня:

- формирование перечня рынков, на которых присутствуют естественные монополии локального и регионального уровня;
- сбор данных по развитию конкуренции и качеством товаров, услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, действующих на смежных рынках, так и потребителей товаров и услуг, предоставляемых естественными монополиями;

5) сбор и расчет показателей, используемых ФАС России для формирования ежегодного рейтинга субъектов Российской Федерации по состоянию конкуренции (перечень данных показателей размещается на официальном сайте ФАС России).

3. При проведении Мониторинга Уполномоченный орган использует следующие источники данных:

1) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг, проводимых Уполномоченным органом, всероссийскими бизнес-ассоциациями и организациями, представляющими интересы потребителей;

2) обращения субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации, общественные и политические организации, в частности, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг;

3) информацию по результатам контрольно-надзорной деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в частности ФАС России, Роспотребнадзора и др.

4. Данные мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством конкурентной среды, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках должны быть включены в показатели деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и иметь статус главных показателей (показателей первого уровня) при анализе деятельности, формировании выводов, предложений по совершенствованию деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации<sup>2</sup>.

5. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством конкурентной среды, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках должны быть обязательными данными для формирования процесса анализа деятельности и планирования мероприятий по содействию раз-

---

<sup>2</sup> В качестве показателей целесообразно принимать:

- «Уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг не менее ...% опрошенных»;
- «Уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством конкурентной среды не менее ...% опрошенных».

витию конкуренции, выработки показателей развития конкуренции на предстоящий период.

6. По результатам проведения Мониторинга и с учетом анализа иных источников информации Уполномоченный орган ежегодно готовит доклад «Состояние и развитие конкурентной среды субъекта Российской Федерации» (далее – Доклад), содержащий:

1) характеристику состояния конкуренции в субъекте Российской Федерации в целом, а также на приоритетных рынках и социально значимых рынках в частности, в том числе анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;

2) анализ факторов, обуславливающих положение региона в рейтинге субъектов Российской Федерации по состоянию конкуренции, ежегодно формируемом ФАС России;

3) анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов выполнения мероприятий Дорожной карты, а также достижения целевых показателей развития конкуренции в субъекте Российской Федерации;

4) предложения по улучшению деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации.

7. Доклад рассматривается, утверждается Коллегиальным органом и размещается на официальном сайте Уполномоченного органа в сети Интернет.

8. На основе предложений по улучшению деятельности в области содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, содержащихся в Докладе, Коллегиальный орган вносит предложения по корректировке Дорожной карты.

## **ТРЕБОВАНИЕ 6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ**

1. Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации должны обеспечить раскрытие информации об осуществляемой в регионе деятельности субъектов естественных монополий, что возможно на основании соответствующих соглашений органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации с субъектами естественных монополий, в том числе путем предоставления субъектам естественных монополий возможности размещать информацию на официальных сайтах органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сети Интернет и Интернет-портале субъекта Российской Федерации, созданном с целью представления инвестиционных возможностей региона.

2. В соответствии с соглашениями субъекты естественных монополий, осуществляющие деятельность на территории региона, размещают для общего сведения информацию:

- 1) о реализуемых и планируемых на территории региона инвестиционных программах;
- 2) о структуре тарифов на услуги;
- 3) о процедурах получения услуг потребителями;
- 4) о программах управления издержками;
- 5) об изменении фактических параметров качества и надежности, предоставляемых товаров, работ и услуг;
- б) о фактах закупок товаров и услуг в условиях ограниченной конкуренции.

3. Глубина раскрытия информации должна обеспечивать прозрачность формирования тарифов на услуги естественных монополий, а также содержать информацию о согласованности инвестиционных программ с планами территориального развития субъекта Российской Федерации и муниципальных образований.

4. Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации должны способствовать созданию в субъекте Российской Федерации Совета потребителей товаров и услуг естественных монополий, формируемого из представителей общественных организаций, представляющих интересы субъектов предпринимательской деятельности, и представителей общественных организаций, представляющих интересы потребителей, и обеспечить учет мнения указанного совета при осуществлении тарифного регулирования и согласовании инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

#### **ТРЕБОВАНИЕ 7. ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ИНФОРМИРОВАННОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ**

1. На официальных сайтах субъекта Российской Федерации в сети Интернет и Интернет-портале субъекта Российской Федерации, созданном с целью представления инвестиционных возможностей региона, должна размещаться информация (включая разъяснения к ней) о выполнении требований настоящего Стандарта и мероприятий Дорожной карты, а также документы, принимаемые в исполнение требований Стандарта и Дорожной карты в целях содействия развитию конкуренции в регионе.

Информация о деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в регионе также представляется для общего сведения в печатных и сетевых изданиях, теле- и радиопрограммах.

2. Общественным организациям, представляющим интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей, в том числе советам потребителей товаров и услуг естественных монополий, должна быть предоставлена возможность размещения для общего сведения:

1) информации о своей деятельности в сфере содействия развитию конкуренции и защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и потребителей;

2) своих заключений на представленные на официальных сайтах органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сети Интернет документы и информацию;

3) вопросов и предложений, адресованных высшему должностному лицу субъекта Российской Федерации (руководителю высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации), органам исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

Целевые показатели, на достижение которых направлены  
мероприятия Дорожной карты

№	Цели мероприятий	Целевые показатели
<b>I. Для отраслевых мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды на социально значимых рынках региона</b>		
<b>1. Рынок услуг дошкольного образования</b>		
1.1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования;</li> <li>Развитие сектора негосударственных дошкольных (в том числе образовательных) организаций.</li> </ul>	Доля детей, посещающих негосударственные дошкольные образовательные организации, от общего числа детей, посещающих дошкольные образовательные организации, в субъекте Российской Федерации к 2016 году должна составить <b>не менее 8 процентов</b> .
1.2.		Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета субъекта Российской Федерации, от общего числа дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета субъекта Российской Федерации, в субъекте Российской Федерации в 2014 году должна составить <b>100 процентов</b> .
1.3.	Решение проблемы недостатка числа дошкольных образовательных организаций за счет роста числа негосударственных дошкольных образовательных организаций.	Охват детей дошкольного возраста услугами дошкольного образования, в процентах от численности детей дошкольного возраста в субъекте Российской Федерации к 2016 году должен составить <b>не менее 75 процентов</b> .
<b>2. Рынок медицинских услуг</b>		
2.1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг;</li> <li>Развитие сектора негосударственных учреждений здравоохранения;</li> <li>Включение негосударственных учреждений здравоохранения в реализацию территориальных программ государственных гарантий</li> </ul>	Доля числа заболеваний от общего числа заболеваний из перечня заболеваний (состояний), медицинская помощь по случаю которых оказывается гражданам без взимания с них платы по территориальной программе государственных гарантий ОМС, для лечения которых при ТФОМС аккредитовано 2 и более негосударственных учреждения здравоохранения, в субъекте Российской Федерации к 2016 году должна составить <b>не менее 50 процентов</b> .

№	Цели мероприятий	Целевые показатели
	ОМС.	
<b>3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства</b>		
3.1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства;</li> <li>Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) управляющих организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами.</li> </ul>	Доля негосударственных (и немунципальных) управляющих организаций, товариществ собственников жилья либо жилищных кооперативов или иных специализированных потребительских кооперативов от общего числа управляющих организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами в населенных пунктах с численностью населения более 50 тыс. жителей, в субъекте Российской Федерации к 2016 году должна составить <b>не менее 90 процентов</b> .
3.2.		Доля многоквартирных домов, находящихся в управлении негосударственных (и немунципальных) управляющих организаций, товариществ собственников жилья либо жилищных кооперативов или иных специализированных потребительских кооперативов, а также в непосредственном управлении собственников помещений в многоквартирном доме от общего числа многоквартирных домов в населенных пунктах с численностью населения более 50 тыс. жителей, в субъекте Российской Федерации к 2016 году должна составить <b>не менее 80 процентов</b> .
3.3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства;</li> <li>Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, осуществляющих оказание услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых</li> </ul>	Доля организаций (с участием в уставном капитале субъекта Российской Федерации и (или) муниципальных образований не более 25%), осуществляющих оказание услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов, которые используют объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессионному соглашению от общего числа таких организаций, в субъекте Российской Федерации к 2016 году должна составить <b>не менее 100 процентов</b> .
3.4.	утилизации твердых	Доля государственного (муниципального)

№	Цели мероприятий	Целевые показатели
	бытовых отходов, которые используют объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессионному соглашению.	имущества, переданного в управление, аренду, концессию и на иных правовых основаниях организациям частной формы собственности, в общем объеме государственного (муниципального) имущества организаций коммунального хозяйства, в субъекте Российской Федерации к 2016 году должна составить <b>не менее 95 процентов</b> .
<b>4. Розничная торговля</b>		
4.1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли;</li> <li>• Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания логистической инфраструктуры для организации торговли).</li> </ul>	В субъектах Российской Федерации, в которых доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в по итогам 2012 года составляла менее 20 процентов, должен быть обеспечен средний рост доли оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в период 2013 – 2016 гг. <b>не менее 5 процентов в год</b> .
4.2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли;</li> <li>• Обеспечение возможности населению покупать продукцию в «магазинах шаговой доступности».</li> </ul>	Доля оборота «магазинов шаговой доступности» в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях субъекта Российской Федерации к 2016 году должна составить <b>не менее 20 процентов</b> от общего оборота розничной торговли субъекта Российской Федерации.
4.3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией;</li> <li>• Сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения законода-</li> </ul>	Доля негосударственных торгующих организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией от общего числа торгующих организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в субъекте Российской Федерации к 2016 году должна составить <b>не менее 90 процентов</b> .



№	Цели мероприятий	Целевые показатели
	тельства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума.	
<b>5. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом</b>		
5.1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;</li> <li>• Развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта.</li> </ul>	Доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта, в субъекте Российской Федерации к 2016 году должна составить <b>не менее 75 процентов.</b>
5.2.		Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, в субъекте Российской Федерации к 2016 году должна составить <b>не менее 75 процентов.</b>
5.3.		Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, в субъекте Российской Федерации к 2016 году должна составить <b>не менее 50 процентов.</b>
<b>6. Рынок услуг связи</b>		
6.1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг доступа в сеть Интернет.	Количество провайдеров услуг доступа к сети Интернет в каждом многоквартирном доме на территории населенных пунктов с численностью населения более 10 тыс. жителей в субъекте Российской Федерации к 2016 году должно составлять <b>не менее 2.</b>
<b>II. Для системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в регионе</b>		
1.	Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных закупок	Доля государственных заказов (по стоимости), размещенных мелкими лотами (до 3 млн. рублей) на открытом конкурсе или аукционе с возможностью участия

№	Цели мероприятий	Целевые показатели
		<p>субъектов малого и среднего предпринимательства от общего числа государственных заказов, в субъекте Российской Федерации к 2016 году должна составить <b>не менее 25 процентов.</b></p>
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации;</li> <li>• Ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию.</li> </ul>	<p>Отношение числа приватизированных за период 2013 – 2016 гг. имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) к числу таких предприятий, осуществлявших деятельность в период 2013 – 2016 гг., в субъекте Российской Федерации к 2016 году должно составить <b>не менее 75 процентов.</b></p>
3.		<p>Отношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в период 2013 – 2016 гг., к числу хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в период 2013 – 2016 гг., в субъекте Российской Федерации к 2016 году должно составить <b>не менее 75 процентов.</b></p>