

**Заключение о проведении оценки регулирующего воздействия  
по постановлению администрации городского округа «Город Лесной»  
«Об утверждении административного регламента осуществления муниципального  
контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы на территории  
городского округа «Город Лесной»**

<b>1.</b>	<b>Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта</b>
<p>Вид и наименование проекта акта: проект постановления администрации городского округа «Город Лесной» «Об утверждении административного регламента осуществления муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы на территории городского округа «Город Лесной»</p> <p>Планируемый срок вступления в силу: июль 2017 года</p>	
<b>2.</b>	<b>Сведения о разработчике проекта акта</b>
<p>Субъект, разработавший проект акта (далее – разработчик): Управление по архитектуре и градостроительству администрации городского округа «Город Лесной»</p>	
<b>3.</b>	<b>Способ направления участниками публичных консультаций своих мнений:</b>
<p>Ф.И.О. исполнителя: Гаврилова Надежда Владимировна Должность: ведущий специалист управления по архитектуре и градостроительству администрации городского округа «Город Лесной» Тел: (34342) 6-88-79 Адрес электронной почты: <a href="mailto:gnv@gorodlesnov.ru">gnv@gorodlesnov.ru</a></p>	
<b>4.</b>	<b>Срок проведения публичных консультаций:</b>
<p>Количество календарных дней: двадцать рабочих дней</p>	
<b>5.</b>	<b>Степень регулирующего воздействия проекта акта</b>
<p>Степень регулирующего воздействия проекта акта (высокая/средняя/низкая): средняя. Проект акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные законодательством обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности.</p>	
<b>6.</b>	<b>Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы</b>
<p>6.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: Проект административного регламента осуществления муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы на территории городского округа «Город Лесной» определяет организацию и порядок соблюдения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими в процессе деятельности обязательных требований и требований, установленных муниципальными правовыми актами городского округа «Город Лесной» в сфере рекламы.</p> <p>6.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: При отсутствии муниципального контроля возможно нарушение индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами осуществляющими в процессе деятельности обязательных требований и требований, установленных муниципальными правовыми актами городского округа «Город Лесной» в сфере рекламы.</p> <p>6.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: Административный регламент осуществления муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы на территории городского округа «Город Лесной» определяет последовательность совершения административных процедур и отдельных действий при осуществлении муниципального контроля, порядок взаимодействия между структурными подразделениями администрации городского округа «Город Лесной», а также взаимодействия с государственными контрольными (надзорными) и иными организациями при осуществлении муниципального контроля.</p> <p>6.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства</p>	

со стороны государства: условия отсутствуют.	
<b>7.</b>	<b>Нормативные правовые акты или их отдельные положения, в соответствии с которыми в настоящее время осуществляется муниципальное регулирование</b>
<p>Источники данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;</li> <li><input type="checkbox"/> Федеральным законом от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;</li> <li><input type="checkbox"/> Федеральным законом от 02 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;</li> <li><input type="checkbox"/> Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;</li> <li><input type="checkbox"/> Законом Свердловской области от 14 июня 2005 года № 52-ОЗ «Об административных правонарушениях на территории Свердловской области»;</li> <li><input type="checkbox"/> постановлением Правительства Российской Федерации от 30.06.2010 № 489 «Об утверждении правил подготовки органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;</li> <li><input type="checkbox"/> постановлением Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Свердловской области»;</li> <li><input type="checkbox"/> приказом Минэкономразвития Российской Федерации от 30.04.2009 № 141 «О реализации положений Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;</li> <li><input type="checkbox"/> Уставом городского округа «Город Лесной, принятым решением Думы городского округа «Город Лесной» от 26.08.2011 № 490;</li> <li><input type="checkbox"/> решением Думы городского округа «Город Лесной» от 03.11.2016 № 494 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов, предметом которых является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции»;</li> <li><input type="checkbox"/> постановлением администрации городского округа «Город Лесной» от 27.08.2015 № 1677 «О порядке размещения наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории городского округа «Город Лесной»;</li> <li><input type="checkbox"/> постановлением администрации городского округа «Город Лесной» от 30.06.2015 № 1292 «Об утверждении Перечня должностных лиц, уполномоченных составлять протокол об административных правонарушениях, предусмотренных Законом Свердловской области от 14.06.2005 № 52-ОЗ «Об административных правонарушениях на территории Свердловской области», на территории городского округа «Город Лесной»» (с изменениями от 23.03.2016 № 423);</li> <li><input type="checkbox"/> Положением об Управлении по архитектуре и градостроительству администрации городского округа «Город Лесной», утвержденным постановлением главы городского округа «Город Лесной» от 31.01.2014 № 163.</li> </ul>	
<b>8.</b>	<b>Варианты устранения (минимизации негативного воздействия) проблемы, в том числе путем совершенствования правоприменительной практики, а также разработки, изменения или отмены нормативных правовых актов</b>
отсутствуют	
<b>9.</b>	<b>Цели муниципального регулирования</b>
<p>Нормативный правовой акт направлен на регламентацию взаимоотношений между администрацией городского округа «Город Лесной» и юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями при проведении проверок соблюдение требований нормативных правовых актов в сфере рекламы на территории городского округа «Город Лесной».</p>	
<b>10.</b>	<b>Характеристика группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым</b>

<b>регулированием, оценка количества таких субъектов</b>		
<p>10.1 Группа участников отношений: (описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности):</p> <p>10.1.1 Администрация городского округа «Город Лесной» (управление по архитектуре и градостроительству)- 1 человек.</p> <p>10.1.2. Юридические лица и индивидуальные предприниматели</p>	<p>10.2. Оценка количества участников отношений:</p> <p>На стадии разработки акта:</p> <p>10.2.1. Администрация городского округа «Город Лесной» (управление по архитектуре и градостроительству) – 1 человек;</p>	
<p>10.3. Источники данных: Устав городского округа «Город Лесной, положение о комитете экономического развития, торговли и услуг администрации городского округа «Город Лесной», Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»</p>		
<b>11. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации</b>		
<p>11.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав:</p>	<p>11.2. Порядок реализации:</p>	<p>11.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах:</p>
<p>Наименование органа: Администрация городского округа «Город Лесной»</p>		
<p>- Регулирование процедуры наблюдения за соблюдением обязательных требований при распространении рекламы, запрашивать в рамках межведомственного информационного взаимодействия документы и (или) информацию, включенную в Перечень документов и (или) информации, запрашиваемых и получаемых в рамках межведомственного информационного взаимодействия органами государственного контроля (надзора), при организации и проведении проверок от иных государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций, в распоряжении которых находятся указанные документы и (или) информация, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.04.2016 года № 724-р (далее - Перечень);</p> <p>- не требовать от юридического лица, индивидуального предпринимателя представления</p>	<p>Определяется административным регламентом осуществления муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы на территории городского округа «Город Лесной».</p>	<p>Потребность в дополнительных ресурсах отсутствует</p>

<p>документов и (или) информации, включая разрешительные документы, имеющиеся в распоряжении иных государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций, включенных в Перечень;</p> <p>- знакомить руководителя, иное должностное лицо или уполномоченного представителя юридического лица, индивидуального предпринимателя, его уполномоченного представителя с документами и (или) информацией, полученными в рамках межведомственного информационного взаимодействия;</p> <p>- не требовать от юридического лица, индивидуального предпринимателя представления документов, информации до даты начала проведения проверки. Орган муниципального контроля после принятия распоряжения о проведении проверки вправе запрашивать необходимые документы и (или) информацию в рамках межведомственного информационного взаимодействия.</p>		
12.	<p><b>Оценка расходов (возможных поступлений) муниципального бюджета, субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо с изменением содержания таких обязанностей или ограничений</b></p>	
<p>Расходы / возможные поступления – отсутствуют.</p>		
13.	<p><b>Ожидаемые результаты, риски и ограничения, связанные с принятием проекта акта</b></p>	
13.1. Группа участников отношений:	13.2. Ожидаемые результаты:	13.3. Риски и ограничения:
<p>- муниципальные служащие; - индивидуальные предприниматели и юридические лица</p>	<p>Отсутствие нарушений юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в процессе осуществления своей деятельности требований, установленных муниципальными правовыми актами в сфере рекламы на</p>	<p>нет</p>

	территории городского округа «Город Лесной»			
<b>14.</b>	<b>Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений</b>			
14.1. Группа участников отношений:	14.2. Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей и ограничений:	14.3. Описание и оценка видов расходов (выгод):		
- муниципальные служащие; - юридические лица и индивидуальные предприниматели	нет	нет		
<b>15.</b>	<b>Оценка рисков и издержек, связанных с принятием проекта нормативного правового акта</b>			
Риски и издержки, связанные с принятием проекта нормативного правового акта отсутствуют				
<b>16.</b>	<b>Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования</b>			
16.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:	16.2. Оценки вероятности наступления рисков:	16.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:	16.4. Степень контроля рисков:	
отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют	
<b>17.</b>	<b>Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия</b>			
17.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	17.2. Сроки	17.3. Описание ожидаемого результата	17.4. Объем финансирования	17.5. Источник финансирования
<u>Мероприятие 1</u> Размещение информации на официальном сайте администрации в сети Интернет	После принятия акта	Информирование заинтересованных лиц	Не требуется	Не требуется
<u>Мероприятие 2</u> Рассылка нормативного правового акта в органы	После принятия акта	Информирование заинтересованных лиц	Не требуется	Не требуется

18.	<b>Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения</b>
18.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: июль 2017 года	
18.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:	нет
18.3. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:	нет
18.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: не требуется.	
19.	<b>Сведения о размещении уведомления о подготовке проекта акта (заполняется в случае, если по проекту акта проведена предварительная оценка регулирующего воздействия)</b>
19.1. Полный электронный адрес размещения проекта и сводного отчета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <a href="http://www.gorodlesnoy.ru/adm-reforma/orv/public-kons/">http://www.gorodlesnoy.ru/adm-reforma/orv/public-kons/</a>	
19.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций по проекту акта и сводного отчета: начало:09.06.2017; окончание 24.06.2017	
19.3. Сведения об организациях, извещенных о проведении публичных консультаций: - Свердловское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; - Уральская Торгово-промышленная палата - Некоммерческая организация – «Фонд «Центр развития предпринимательства городского округа «Город Лесной»	
19.4. Сведения о лицах, представивших предложения: предложения отсутствуют	
19.5. Сведения о структурных подразделениях профильного органа, рассмотревших представленные предложения: Управление по архитектуре и градостроительству администрации городского округа «Город Лесной»	
19.6. Иные сведения о проведении публичных консультаций: отсутствуют	
20.	<b>Сведения о проведении публичных консультаций</b>
20.1. Полный электронный адрес размещения проекта акта и сводного отчета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <a href="http://www.gorodlesnoy.ru/adm-reforma/orv/public-kons/">http://www.gorodlesnoy.ru/adm-reforma/orv/public-kons/</a>	
20.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций по проекту акта и сводного отчета: начало: «09» июня 2017года; окончание: «07» июля 2017 года.	
20.3. Сведения об организациях, извещенных о проведении публичных консультаций: - Свердловское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; - Уральская Торгово-промышленная палата - Некоммерческая организация – «Фонд «Центр развития предпринимательства городского округа «Город Лесной»	
20.4. Сведения о лицах, представивших предложения: предложения отсутствуют	
20.5. Сведения о структурных подразделениях профильного органа, рассмотревших представленные предложения: Управление по архитектуре и градостроительству администрации городского округа «Город Лесной»	
20.6. Иные сведения о проведении публичных консультаций: отсутствуют	
21.	<b>Выводы о целесообразности предлагаемого регулирования</b>
21.1. Оценка положительных и негативных эффектов для общества при введении предлагаемого регулирования:	

Положительный эффект:

При принятии акта существенно облегчится нагрузка на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в части предоставления документов контрольному органу при проведении проверки. Органы контроля будут иметь возможность сделать запрос в органы государственной власти в рамках межведомственного взаимодействия.

Негативный эффект: отсутствует

21.2. Дополнительные сведения, позволяющие оценить обоснованность предлагаемого регулирования: отсутствуют

21.3. Источники данных:

Устав городского округа «Город Лесной», положение о комитете экономического развития, торговли и услуг администрации городского округа «Город Лесной», Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»

21.4. Вывод о наличии либо об отсутствии в проекте акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации:

Проект административного регламента осуществления муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере рекламы на территории городского округа «Город Лесной» содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные законодательством обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности.

При принятии акта существенно облегчится нагрузка на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в части предоставления документов контрольному органу при проведении проверки. Органы контроля будут иметь возможность сделать запрос в органы государственной власти в рамках межведомственного взаимодействия.

Главный специалист управления по архитектуре  
и градостроительству  
администрации городского округа «Город Лесной»



О.В. Усачева

«12» июля 2017 года

Гаврилова Надежда Владимировна  
(34342) 6-88-79